
 ENGAGEMENT MOTORRADFAHREN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Bis die Reifen rauchen

Als »Gebirgs-, Renn- und Prüfungsstrecke« wurde der legendäre Nürburgring 1927 eröffnet. Dass die »Grüne Hölle« ihren Spitznamen nicht umsonst trägt, wird deutlich, wenn die Fahrer der Suzuki GSX-R750-Challenge und der Gladius Trophy das Regiment übernehmen. Dann röhren die Motoren, die Reifen rauchen – es bebt der Asphalt. Je ein sogenanntes »Tough Enough Bike« für die beiden Rennserien hat in diesem Jahr CreditPlus zusammen mit Suzuki gesponsert.



Beim Eifel-Lauf der Rennserie vom 12. bis 14. Juni präsentierte sich der Nürburgring von seiner gewohnt wechselhaften Seite. Zunächst versprach die Sonne optimale Rennbedingungen; pünktlich zum Qualifying dann plötzlich Regen. Die Umbauten von Fahrwerk und der Wechsel auf Regenreifen waren jedoch schon am Nachmittag hinfällig: Als die rote Ampel erlosch, zeigte sich auch die Eifel erneut von ihrer sonnigen Seite. »Das kennen wir schon – aber das tut weder der Stimmung bei diesem Event noch der guten Sache einen Abbruch«, so Peter Bales, Veranstalter der Suzuki GSX-R750-Challenge und der zeitgleich stattfindenden Gladius Trophy. Mit der guten Sache meint der Eventfachmann sein Projekt »Herzenswünsche«, an das Erlöse aus der Versteigerung der sogenannten »Tough Enough Bikes« gehen. Denn mittendrin im 42-köpfigen Fahrerfeld – eine 150 PS starke Maschine im CreditPlus-Look. Eine ebenfalls in Grün-Weiß-Rot gestaltete 650er Gladius kam bereits am 13. Juni bei der Schwesterveranstaltung zum Einsatz.

Die »Tough Enough Bikes« können während der insgesamt sechs bzw. sieben Veranstaltungen umfassenden Rennserien via Internet ersteigert werden. Der Meistbietende sichert sich dadurch einen Startplatz. Die Einnahmen kommen dem von Bales ins Leben gerufene Projekt zugute. »Wir unterstützen damit krebserkrankte Kinder«, erklärt der Organisator und leidenschaftliche Motorradfahrer. »Damit können wir ihnen »Herzenswünsche« erfüllen, um sie von ihrer Krankheit und ihrem Krankenhausaufenthalt zumindest ein wenig abzulenken.« Sebastian Meissner, Gebietsleiter bei CreditPlus, freut sich über das vielfältige Engagement seiner Bank: »Die Verbindung zwischen unserem Partner Suzuki und diesem wohltätigen Zweck zu schaffen, ist eine tolle Sache.« //

|| | Weitere Informationen zu den Rennen unter www.gladius-trophy.de und www.gsxr750-challenge.de

▲ Im typischen Grün-Weiß-Rot der CreditPlus Bank fährt das gesponserte Bike in den beiden Rennserien mit.

Projekt Herzenswünsche

Über das Internetportal eBay kann pro Veranstaltung ein Startplatz auf den CreditPlus-»Tough Enough Bikes« ersteigert werden. Alle Einnahmen der Auktionen kommen zu 100 Prozent krebserkrankten Kindern zugute.